

**Силабус навчальної дисципліни
«ТОРГІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма: Підприємництво та торгівля
Рівень вищої освіти: другий(магістерський) рівень вищої освіти
Курс: 1
Семестр: 1

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Гуменюк Алла Валеріївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: gumenyuk.a@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7097
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	5/150
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (24 год.), семінарські (26 год.), самостійна робота (100 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (136 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Етапи розвитку та сучасну концепцію торгівельної логістики; сутність матеріальних, інформаційних, фінансових потоків і їх характеристики; основні положення макрологістики і їх особливості; основні положення мікрологістики і системи їх використання на підприємствах; організацію логістичних систем на виробничому підприємстві при закупівлях, розподілу продукції, сервісному обслуговуванні; розвиток виробництва і суспільства в цілому, де значна роль відводиться раціоналізації управління матеріальними потоками.
Чому це треба вивчати?	Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців, які здатні розв'язувати спеціалізовані завдання та прикладні проблеми у сфері постачання, складування, транспортування і збуту.
Яких результатів можна досягнути?	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових

	структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
Зміст дисципліни	Логістика у ринковій економіці. Логістичні системи. Характеристика основних елементів логістики. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками. Фактори формування логістичних систем. Управління матеріальними потоками в логістичних системах. Заготівельна логістика. Сутність розподільчої логістики. Виробнича логістика. Логістика посередництва. Логістика складування. Транспортна логістика. Транспортно-експедиційні логістичні послуги. Глобалізація процесів логістики. Міжнародна логістика.
Обов'язкові завдання	Підготовка студентами доповідей за заданою проблематикою дисципліни; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; опрацювання контрольних запитань, питань для самостійного вивчення дисципліни при підготовці до поточного контролю знань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку та обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Маркетинг, економіка підприємства, бізнес-планування, менеджмент.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Балабан П. Ю., Тягунова Н. М., Місюкевич В. І., Михайлюкова Н. І. Торговельна логістика : навчальний посібник для студ. спеціальності 7.03051001, 8.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність». Київ : Центр учбової літератури, 2016. 146 с. 2. Банько В. Г. Логістика : навч. посіб. Київ : КНТ, 2007. 330 с. 3. Бедрій Я. І., Тарнавський С. М., Тригуб С. М., Ходаковський В. Ф. Основи логістики : навчальний посібник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. 258 с. 4. Кальченко А. Г. Логістика : навчальний посіб. Київ : КНЕУ, 2000. 147 с. 5. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М. Логістика: теорія та практика : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 359 с. 6. Тридід О. М. Логістика: навч. посібник. К. : Знання, 2008. 566 с. 7. Методичні рекомендації з дисципліни «Логістика» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / уклад. І. М. Поворознюк. Умань : УДПУ, 2011. 116 с. 8. Окландер М. А. Логістика : підручник для студ. вищих навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2008. 346 с. 9. Тридід О. М., Таньков К. М., Леонова Ю. О. Логістика : навч. посібник. К. : Професіонал, 2008. 175 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

